

JUN

服は景色になる。街をカラフルに変える。いいカフェやレストランは、その都市のカルチャーを測る尺度だ。有名なブランドであれば、いまや国境はほぼない。しかし売っている服が同じでも、街の景色はまるで違う。服だけじゃない。建築やアート。流れている音楽。パーソナルが集まり、ソーシャルを形成し、街や国のカルチャーをつくる。服。カフェ。音楽。スポーツ。ワイン。食。わたしたちJUNがつくるものは、一見バラバラだ。でも、多様性の集積こそがカルチャーだと思う。カルチャーとはただ輸入するものではない。個人が、社会が、作りあげていくものだ。ファッションとは本来、哲学だ。世界とどう向き合うかの態度表明だ。わたしたちはファッションというレンズを通して、個人と社会をもっと高揚させたいと望む。ワクワクさせたいと願う。ファッションにはパワーがある。ひとりひとりの心の高揚量を上げるポテンシャルがある。ファッションというフィルターを通すことで、社会の様々なことは変わりうる。スポーツが、経済が、建築が、音楽が、アートが、映画が、文学が、リゾートが、食事が。個人の喜びをさらに増す方向で。社会が享受できるカルチャーがより豊かになる方向で。人生をもっとすばらしい体験にする方向で、変わりうるのだ。あなたやわたしは、カルチャーの一部だ。わたしたちは様々な領域からよきカルチャーをつくろうと考える。わたしたちはJUN。

**YOU ARE CULTURE. JUN**

## Top Message



現在社会はCOVID-19の脅威が過ぎ去ろうとしている一方、地政学的リスクや天候変動等、様々なことが我々の生活を不安にしています。こんなときこそ、ジュングループの社会使命である「YOU ARE CULTURE.」カルチャーの力で人々の心を艶やかに彩ること、これこそ一番大切な我々のパーパスです。

カルチャーとは、“耕す”というラテン語から由来し、心を耕すという意図が語源です。まさに心を耕し、人として楽しく、美しく、豊かで持続可能な人間社会を築いていくための様々な商品、サービスを提案します。ファッション、フード、フィットネス、生活を取り巻く様々な領域で、我々自身も楽しみながらお客様の新たなワクワクを作り出したいと思っています。

今までの常識を疑い変わり続ける姿勢、そして世の中に無い驚きを届けることに情熱を燃やすこと、そのモチベーションがジュングループの原動力です。

また、それらを可能にするのも、我々ジュングループの社員一人ひとりの力。

お客様から学び、社会から学び、自分の行動から学ぶ。

社員の力こそ一番重要な経営資源と考え、人財育成に力をいれています。

今後も新たな挑戦をし続けるジュングループに是非ご期待ください。

株式会社ジュン 代表取締役社長

依々木 進

## Company fact

## 基盤となる数字

創業 ESTABLISHMENT

1958年

創業60年を超える会社です。

子会社数 SUBSIDIARIES

8

多様性のある子会社・合弁会社とともに、さまざまなシナジーを生み出しています。

子会社数 JOINT VENTURES

4

資本金 CAPITAL STOCK

11億円

自己資本比率 OWN CAPITAL RATIO

62%

社員数 NUMBER OF EMPLOYEES

2,424人

店舗数 TOTAL NUMBER STORES

340店舗

自社倉庫 TOTAL FLOOR SPACE OF WAREHOUSES

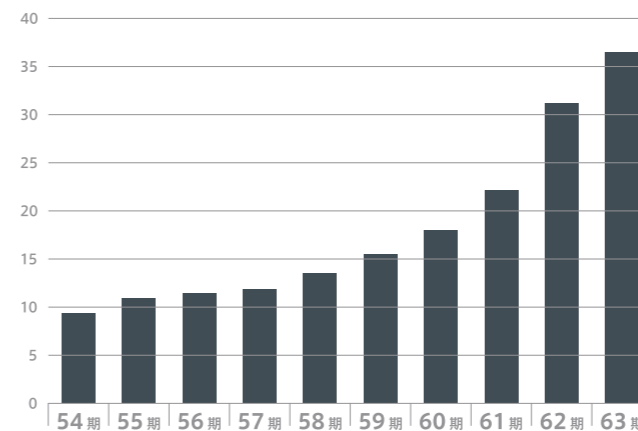
22,600m<sup>2</sup>

全国3店舗に構え、自社スタッフにて商品を保管管理しています。

## 企業活動からの数字

年商における EC シェア率推移

E-COMMERCE SHARE RATE TRANSITION



(株)ジュンの売上に対する、EC売上の比率の推移。  
ECを自社の成長基盤の1つとして捉え、システム・人員共に充足させ、注力しております。

会員数

NUMBER OF MEMBERS

534万人

ブランド数

NUMBER OF BRANDS

FASHION 25  
FOOD 11  
FITNESS 6  
OTHER 5

47

visionFFFを軸とし、多様性のあるブランド展開をしております。

## 人財に関する数字

平均年齢 AVERAGE AGE

34.2歳

分布では、20-30代が最も多く、全体の約70%を占めます。

女性管理職 FEMALE MANAGER

292人

ショップマネージャーを含む。レディスアパレルの店舗が多い自社では、多くの女性社員がマネージャーとして、活躍しています。

産休復帰率 REINSTATEMENT FROM MATERNITY LEAVE

90.3%

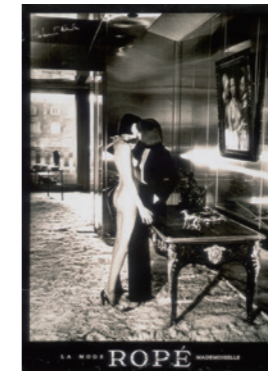
時短勤務や時差出勤も可能なため、産休復帰後も多くのスタッフが無理なく活躍中です。企業主導型保育園も完備。

# History

1958年の創業以来、JUNは常に時代の先端を走り続けています

- 1958 (株)ジュン創業。「ジュン」誕生。
- 1964 銀座みゆき通りに直営ブティック1号店をオープン。
- 1968 「ロベ」誕生。レディスファッション分野に進出する。
- 1969 ファッション業界において初めてのフランチャイズチェーン1号店をオープン。主要都市の開拓、フランチャイズチェーン組織の確立を図る。
- 1972 ジュン(株)[現:(株)ジェイ・ハウス]を設立。レストラン・カフェテラス等の飲食部門業務の独立運営を図る。表参道に「カフェドロベ」をオープン。
- 1975 栃木県那須郡那珂川町に「ジュンクラシックカントリークラブ」を開場。新しいタイプのゴルフ場をめざす。
- 1976 新規広告媒体事業、「ジュンファッションボード」の営業を開始。
- 1977 <ジーンサラゼンジュンクラシック>トーナメント開催。
- 1979 (株)ジェー・ユー・エージェンシー[現:(株)ジェー・プラネット]を設立。ラジオ番組の企画制作業務を開始。「シャトージュン」を設立。ワイン製造・販売を開始。
- 1987 本社社屋を東京都港区港南に移転。
- 1990 物流機構の改善にともない福島県白河に、物流センター(株)ディスタを設立。栃木県塩谷郡塩谷町に、「ジュンクラシックカントリークラブ」の姉妹コースとしてゴルフ場「ロベ倶楽部」を開場。(株)フォークランド設立。「アダムエロベ」誕生。
- 1992 物流機構の改善にともない茨城県下館に物流センターを建設、操業開始。
- 1996 「ボンジュールレコード」設立。ミュージックCD、レコード、アートブック等の販売を開始する。「ビス」誕生。
- 1998 「ロベビクニック」誕生。

- 2000 佐々木 進、代表取締役社長に就任。佐々木 忠、代表取締役会長に就任。
- 2002 (有)ヘッズとの共同出資により表参道に「モントーク」をオープン。
- 2006 「テラージュンカスタマイズ」を設立。
- 2007 「ロベビクニック パサージュ」誕生。
- 2009 「ジュンレッド」誕生。
- 2010 「ピオトーブ」誕生。「ジュンアンドロベ」誕生。「アダムエロベワイルドライフテラー」誕生。
- 2012 (株)クロスビー・イーストを設立。「サタデーズサーフ ニューヨーク」日本初出店。本社社屋を港区港南から南青山に移転。
- 2013 「サロンアダムエロベ」誕生。「ジュゼバイビス」誕生。「ロベマドモアゼル」誕生。(有)ソフの全株式、商標権利を取得。「ジュンサウンドプール」ラジオ番組をスタート。
- 2015 「ナージー」誕生。
- 2016 ラジオ番組リニューアル「ジュンザカルチャー」スタート。合言葉「YOU ARE CULTURE.」を発表。
- 2018 「ピーアイエフバイナージー」誕生。「ザ・コンビニ」オープン。
- 2019 「ロベラリンニコ」誕生。
- 2020 「ライフアンドビューティーバイジュンオンライン」オープン。「ワッシュオフィシャルオンラインショップ」オープン。
- 2021 「ポロロッカ」誕生。
- 2022 「ハイブゴルフ」日本初旗艦店オープン。「ムウトアール」誕生。



# Brand Index

## 心躍る出会いが待っています

「心を豊かにする美しい生活」。JUNのブランドは、アパレルだけにとどまらず、幅広いジャンルで日常に感動を生むことを大切にしています。お客さまの人生のかけがえのない時間とともにありたいと願っています。

### FASHION BRANDS



## ROPÉ

ロペ

クラシックなのに、モダン。  
マニッシュなのに、フェミニン。  
誰かの真似じゃない自分らしい品を持つ、知的でポジティブな女性たちのために。ロペは洗練されたエレガンスを清潔感のあるスタイルで提案します。



## MUUT

ムウトアール

ファッションをもっと自由に。  
感性と遊び心で自分らしく着こなす新ブランド。  
私たちが届けたいファッションがあなたにとってのポジティブに繋がりますように。



## ÉPOR

エポール

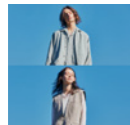
新時代をしなやかに、そしてHYBRIDに働く女性に向けてROPÉからデビューしたバッグライン"ÉPOR (ロペ エポール)"。



## LA LIGNE ROPÉ

ラリーニュー ロペ

伝統的な日本の着物は、直線裁ちで構成された、どんな体型の人にも合う装いです。そこにインスピレーションを得た、直線がもたらす女性らしい曲線美を愉しむ「ROPÉ LA LIGNE (ロペ ラリーニュー)」。



## ADAM ET ROPÉ

アダムエロペ

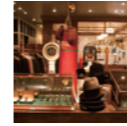
「ORDINARY NEWNESS ORDINARY COMFORT」  
もっと心地よく、もっと新しい。  
変わり続ける今と、  
積み上げられた歴史を歩き来しながら、  
アップデートされていく自分を楽しむこと。  
ADAM ET ROPÉは、  
毎日に、洗練された心地よさと新しさを提案します。



## BIOTOP

ビオトープ

“アーバンリゾート”をテーマにトップメゾンや注目ブランドのファッション、ナチュラルコスメや生活雑貨など、世界中から集めたアイテムを展開し、ポタニカルショップやレストランも併設する複合型ショップ。地域のランドマークとなるべく、ライフスタイルを提案しながら、日々進化を続けるショップです。



## Wild Life Tailors

アダムエロペ  
ワイルド ライフ テーラー

2010年に、アダムエロペのメンズコンセプトショップとして誕生。ワイルドでありながらも伝統的なテーラードも備えた、若い頃に皆が憧れた大人たちが通う洋品店のスタイルを提案。各都市のサードプレイス、デスティネーションストアとして支持されています。



W.L.T カットクラブ

ワイルド ライフ テーラー丸の内店に併設されたメンズサロン。“紳士でありたい”と願うすべての男性に、洋服だけでなく、“身だしなみ”というトータルな視点で、現代の“GENTLEMAN'S LIFE STYLE”を提案します。

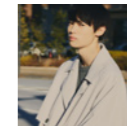


## SALON

adam et ropé

サロン アダムエロペ

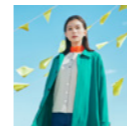
「ファッションと同じくらい食べることが好きな人へ。」  
“DELICIOUS FASHION”をテーマにファッションと充実したフードライフスタイルを提案するコンセプトショップ。スイーツ、肉料理、和食など伝統と新しさを取り入れたレストラン店舗を展開。



## JUN®ed

ジュンレット

かっこいいこと、お洒落なことは、年齢・年代・性別を超えてボーダレス。そして、トレンドには誰よりも敏感でありながら、それらを自分流のスタイルにミックスする技を持つ、今最も旬な男を理想像としたブランド。



## R

ROPÉ PICNIC

ロペピクニック

トレンドにフレンチテイストをミックスした「ちゃんとかわいい」ブランド、ロペピクニック。高級店にも負けないクオリティや心ごもったサービス、そして毎日をワクワクした気持ちに変える服たち。黄色を基調としたかわいい店内には、生活雑貨や女の子の暮らしをうれしくするアイデアがいっぱい。いつ来ても新しい発見が待っています。



## R

ROPÉ PICNIC  
PASSAGE

ロペピクニック パサージュ

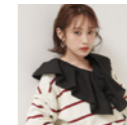
ブランドコンセプトは“ライフスタイルを楽しむ宝箱”。パリで多く見られるガラス屋根に覆われたアーケード“PASSAGE”。人々の集まる、笑顔あふれる大切な、そんな“明るく、元気で、親しみやすい”場所。毎日を前向きに進む女性に向け、服飾雑貨から生活雑貨まで幅広いアイテムを集めました。



## VIS

ビス

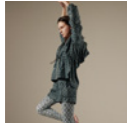
HEALTHY & BEAUTY  
「ヘルシーに美しく、女らしく」をコンセプトに“美”を追求する女性たちがセルフプロデュースできるブランドとして、多様化するシーンにマッチするスタイリングをご提案します。



## vis-à-vis

ビザビ

女っぽくエッジの利いた好奇心旺盛なビザビスタイル  
「Casual」「Feminine」へのこだわりのディテールと着映えるトレンド服を手軽な価格で提案  
どこか必ず女性らしさを感じる魅せる今どきスタイル



**NERGY**  
JAPAN

ナージー

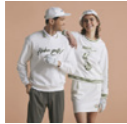
FOR WOMEN'S STYLISH ACTIVE LIFE.  
毎日をスタイリッシュでアクティブに生きたいと思う、全ての女性に。NERGYは、ファッション・スポーツ・ビューティ・フード、4つのコンテンツを通して、日常にスポーツが溶け込んだ、新しい「アクティブライフスタイル」を提案します。



**nergy active studio**

ナージー  
アクティブスタジオ

NERGYスタイルを発信する女性専用BEAUTY & WELLNESS STUDIO。日本人女性の“凛とした美しさ”を追求し“武道”をコンセプトにしたフィットネス「B.I.F BY NERGY」をはじめ、ヨガやボディメイクなど“ココロ”と“カラダ”を整えるプログラムで女性のアクティブライフをサポートします。



**JUN & ROPÉ**

ジュン アンド ロペ

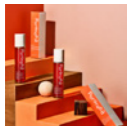
"FUN"ction GOLF ~ おしゃれをする楽しさ、高いパフォーマンスをささえる機能性 ~。イメージするのは時に楽しく、時に本気でゴルフに向き合う大人の女性。2019年春、正統派の社交ゴルフスタイルに、テクニカルやマテリアルをアップデートさせた"ネオクラシック"なメンズラインがデビュー。



**FALKLAND**

フォークランド

JUNグループのブランド商品を中心に展開する、アウトレットショップ。メンズ・レディースのファッションウェア、アクセサリ、バッグ&シューズ、インテリア雑貨などバリエーションも充実し、独自の感性でセレクトしたオリジナルブランド・MOTOMACHI JAYROも展開。サンプルセールの運営も行っています。



**Pororoca**

ポロロッカ

日々の変化を、逆境を。しなやかに乗り越える美しさを、手に入れる。「Pororoca(ポロロッカ)」は、これまでのセオリーを飛び越えて、知性や感性に働きかけながら、新時代のウェルネスビューティを構築するトータルビューティブランド。長い時を経て世界中で蓄積されてきた植物の知見と、これからの時代に必要なウェルビーイングの条件を掛け合わせた、あなたらしい強さと美しさを育むヒントが、ここにあります。自分らしさをしっかりと持ちながら、いつでも上向きに生きていけるための未来の美しさを創るプロダクトをお届けします。

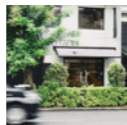
ASSOCIATED BRANDS



**SATURDAYS  
NEW YORK CITY**

サタデーズ  
ニューヨークシティ

2009年8月、ニューヨークのソーホーにオープンしたサタデーズ ニューヨークシティ。ニューヨークやその他の大都市を舞台に働き、暮らす人たちのライフスタイルに合ったコレクションを提案しています。オーセンティックでありながらクラシックなものにインスピレーションを受け、色、プロポーション、着心地にこだわったトータルコレクションのブランドです。



**HYPEGOLF**

ハイブゴルフ

HYPEGOLF JAPANとは、HYPEBEASTが運営するゴルフアカウントとして、2021年1月にローンチ。新しいゴルフカルチャーとファッション、そしてライフスタイルをHYPEBEASTならではのアングルを通して発信します。



**SOPHNET.**

ソフネット

1998年、ミニマムなデザインを軸に、洗練された日常着を求めてスタート。AUTHENTICをブランドコンセプトに、時代の空気を取り入れつつ、普遍的なコレクションを展開。ストリート、アウトドア、トラディショナルなど、現代のメンズファッションには欠かせない要素をすべてトータルで併せ持つ、ドメスティックブランドの成熟に貢献した代表格として、今なお進化している。



**uniform experiment**

ユニフォーム・  
エクスペリメント

SOPH.co.,Ltd.より2008年にデビューしたメンズクロージングブランド。ワードローブをユニフォームと捉え、グラフィックやカラー、マテリアルを駆使した実験的アプローチでプロダクトを形成。これまでにテーマとして掲げた“color chart”“U.E.NAVY”など、ブランド独自の表現方法を確立。さまざまなカルチャーをコレクションに取り入れながら、普遍性と特殊性を兼ね備えたプロダクトを展開する。



**F.C.Real Bristol**

エフ・シー・  
リアル ブリストール

1999年にスタートした、SOPH.co.,Ltd.が展開するFOOTBALLブランド。“F.C.Real Bristol”という架空のチームを想定し、プレーヤー、サポーター、チームを取り巻くすべての人々をイメージしたウェアを展開。2016年までナイキがオフィシャルサプライヤーとして参戦するなど、スポーツとファッションのコラボレートブランドの先駆けとして、長きにわたりプロダクトを作り続けている。

ONLINE SHOPPING STORE



**J'aDoRe  
JUN  
ONLINE**

ジャドール ジュン オンライン

ジュングループのオンラインショッピングストア。ジュングループが展開するウィメンズ・メンズ・キッズウェアから、生活雑貨、ワイン、スポーツまで取りそろえます。お客さまのライフスタイルをより豊かに。www.junonline.jp



**Life&Beauty  
by JUN ONLINE**

ライフ アンド  
ビューティー バイ  
ジュン オンライン

lifestyle-beauty-sportsの3つをテーマにしたオンラインショッピングストアです。JUN GROUPの運営ブランドアイテムやセレクトアイテム、多彩な記事など、知らないことにたくさん出合えるコンテンツをご用意しています。landb.junonline.jp



**Wa-Syu**

Japanese rare wine & spirits

ワシユ

まだ見ぬ日本ワインの、奥深い世界へ「wa-syu」は、日本ワインの楽しさを提案するオンラインショップ。1979年から山梨でワイナリーを運営するJUNが、独自の切り口でナビゲート。wa-syu.com

FOODING, MUSIC, RESORT, more



**SALON** BUTCHER & BEER サロン  
ブッチャー アンド ビア

『サロン アダム エ ロベ』が展開する、シャルキュトリーからバスク地方の家庭料理まで味わえるカウンタースタイルのレストラン。様々な火入れの本格的肉料理を、ビールやワインと共に堪能いただけます。



**SALON** BUTCHER & WINE サロン  
ブッチャー アンド ワイン

挽きたてのフレッシュな国産牛100%のミンチ肉。サロン アダム エ ロベ』が展開する、「SALON BUTCHER & WINE」は好みでの挽き方・大きさ・ミックス素材・ソースを選んで自分だけのカスタマイズハンバーグが味わえる、大人のためのビストロ。「香り」をキーワードに、こだわりのお肉を気軽に美味しく、その日の気分に合わせてワインとのリアージュも愉しめる空間です。



**SALON** BUTCHER & WINE ワインビュッフェと肉  
ブッチャー アンド ワイン

ワインとワインに合う本格的な肉料理・タバスの専門店。BUTCHER&WINE。和牛100%のジューシーなハンバーグの他、イノシシ・鴨・鹿などジビエを使用した本格肉料理。ワインやお肉料理の付け合わせに季節の食材を使用した豊富なバリエーションのタバス。国内外からセレクトしたワインをリーズナブルな価格で味わえるワインビュッフェなどあれこれちょっとずつが嬉しい、バル気分が味わえる空間です。



**SALON** BAKE & TEA サロン  
バイク アンド ティー

旬のスイーツを楽しめるサロン・ド・テスタイルのレストラン。こだわりの紅茶やコーヒーと共に季節の食材を使ったアシェットデセールやスイーツのプuffe、パティシエが創る繊細な食事も味わえる美味しい空間です。



**SALON** GINZA SABOU サロン ギンザ サボウ  
こめ食堂

日本の今と古きよき食文化を感じられる甘味・お食事処。土鍋で炊きあげた幻のコシヒカリ「雪ほたか」と素材をいかした料理を堪能できます。世界が注目する日本茶と共に、自家製の和スイーツも楽しめます。



**SALON** GINZA SABOU サロン ギンザ サボウ  
こめ食堂

『サロン アダム エ ロベ』が展開する、幻のコシヒカリ「雪ほたか」を美味しく味わえる食堂スタイルのレストラン。土鍋で炊き上げる、ごはんの美味しさをさらに引き立てる、約30種類の小鉢やおかず、ごはんのおともを組み合わせ、自分だけの定食スタイルと、店内からは、富士山の展望も おたのしみいただけます。



**CUBIERTA** クビエルタ

『BIOTOP OSAKA』の4F屋上に広がる、緑あふれるテラスが心地よいレストラン。一枚ずつ窯で焼かれるNYスタイルのジューシーなピザと共に、新たなコミュニケーションスペース且つシンボリックな場所として皆さまをお迎えます。



**RAMUSIO** ラムジオ

『BIOTOP FUKUOKA』の1F・3Fにあるカフェ&レストラン。イタリアンをベースに、地元の食材を活かした料理や、料理家・渡辺康啓氏がキュレーションした、話題のお茶やスイーツを楽しめます。



**SAN TROPEZ** サン トロペ

石釜で焼き上げたピッツアや素材に優れたパスタなどをご用意したビストロ・カフェ。店内はモダンで開放感のあるダイニングと、シックなラウンジでリゾートライクな時間が流れ、ゆったりとした時間を楽しんでいただけます。



**Tailor Jun** テーラージュン カスタマイズ  
【オーダーデザイン】

法人向けオリジナル商品のデザインと製作（フルアイテム）。スクールウェア、チームウェアなどクライアントのあらゆるニーズと予算に対応。テーラードからカジュアルウェア、スクールウェアからワールドイベントウェアまで幅広く注文製作を行い、多彩なプロセスを備えたカスタマイズシステムで、お客さまの多様なニーズにお応えします。



**J-planet** ジェー・プラネット  
【サウンドプロデュース】

“音楽”をキーワードにさまざまな事業を展開する「J-PLANET」。FM・AMラジオ番組の企画・制作をはじめ、音楽イベント制作、映像・デザイン制作、ブランドショップBGM(MUSIC PLANET)のプロデュース、東京スカイツリータウンスタジオの運営、オリジナルCDレーベルの企画制作などを行うクロスメディア・クリエイティブ集団です。



**JUN CLASSIC COUNTRY CLUB** ジュンクラシックカントリークラブ  
【ゴルフコース】

栃木県・那須の丘陵地にあり、和風リゾート的な趣のある「JUN CLASSIC COUNTRY CLUB」。フェアウェイが広くゆったりとし、巧みに配置されたバンカー、地形を生かしたグリーンなど、自然を相手に攻守のリズムを必要とするホールが続きます。ゴルフコースの監修に携わったのは名手「ジーン・サラゼン」。茅葺屋根の和食処「田舎家」の食事も人気です。



**Chateau Jun** シャトージュン  
【直営ワイナリー】

日本有数のブドウの里、山梨県勝沼町に居を構えるジュングループ直営のワイナリー。自社畑、および契約農家で栽培されたブドウから、芳醇なワインを製造してお届けします。国産ワインコンクールでは、16年間で29アイテムが入賞。中でも「甲州」は「Japan Wine Competition」入賞歴11回のシャトージュンを代表するワインで、2019年には「G20大阪サミット」の首脳夕食会で提供されました。



**FASHION BOARD** ファッションボード  
【屋外広告媒体】

“街”も一つのメディアとして考えるJUNでは、ダイレクトに情報をアプローチする媒体として「FASHION BOARD」を展開。3m×4mもしくは4m×4mの屋外広告媒体を通して、全国の主要都市700面から広告キャンペーンの規模と予算に合わせた使い分けができる、国内最大のネットワークを有します。「FASHION BOARD」は、今や広告には欠かせない媒体の一つです。



**bonjour records** ボンジュールレコード  
【ミュージック・ファッション】

ジャンルや国籍を問わず良いものをセレクトし、発信していくという思いからブランド名が付けられた“bonjour”。知的好奇心が旺盛な人達のコミュニケーションの場になるよう、ファッションとリンクしたエクスクループなカルチャーアイテムを提案します。



**Ropé Club** ロペ倶楽部  
【ゴルフコース】

「JUN CLASSIC COUNTRY CLUB」の姉妹コースとしてオープン。なだらかな丘陵地に広がる開放感に満ちたコース。和風のクラブハウスや敷地内から湧き出る天然温泉の露天風呂に宿泊施設、和風レストラン、サンタフェのムードあふれるテラスレストランなど、充実した施設は女性に人気が高く、リゾートゴルフとしても気軽にお楽しみいただけます。

# Company Outline

<b>名 称</b>	株式会社ジュン	<b>株式会社クロスビー・イースト</b>	株式会社ジュンアントロベ・エンターテイメント
<b>資 本 金</b>	11億円(グループ総計)	<b>株式会社ジュン</b> 〒107-8384 東京都港区南青山2-26-1 D-LIFEPPLACE 南青山4F TEL：03-6371-8888	〒107-8384 東京都港区南青山2-2-3 TEL：03-6890-4851
<b>設 立</b>	1958年12月9日	<b>株式会社ジュンサテライトオフィス</b> 〒107-0061 東京都港区北青山2-13-5 青山サンクレストビル5F TEL：03-6371-8888	〒324-0515 栃木県那須郡那珂川町片平914 TEL：0287-96-3535
<b>代 表 者</b>	代表取締役社長 佐々木進	<b>株式会社ソフ</b> 〒107-0061 東京都港区北青山2-9-5 スタジアムプレイス青山1F TEL：03-3402-1630	<b>ロベ倶楽部</b> 〒329-2334 栃木県塩谷郡塩谷町大久保1859-1 TEL：0287-46-1122
<b>事業内容</b>	レディス・メンズのファッション製品全般の企画、製造、販売。 建築及び室内内装の施工設計、ラジオ番組の企画制作及びサウンドプロデュース、 屋外広告媒体事業、ゴルフ場、レストラン、カフェ、ワイナリーの経営。	<b>株式会社フォークランド</b> 〒107-8384 東京都港区南青山2-26-1 D-LIFEPPLACE 南青山4F TEL：03-6371-8888	<b>メディアビジネス事業部</b> 〒107-8384 東京都港区南青山2-26-1 D-LIFEPPLACE 南青山4F TEL：03-6371-8888
<b>従業員数</b>	2,424人 ※2022年11月現在	<b>札幌エリアオフィス</b> 〒060-0004 北海道札幌市中央区北4条西7丁目1-5 NCO札幌ホワイトビル4F 6号室	<b>カスタマイズ事業部</b> 〒107-8384 東京都港区南青山2-26-1 D-LIFEPPLACE 南青山4F TEL：03-6371-8888
<b>U R L</b>	www.jun.co.jp	<b>仙台エリアオフィス</b> 〒980-0014 宮城県仙台市青葉区本町1丁目 2-5 第三志ら梅ビル 204号	<b>株式会社ジェー・ブラネット</b> 〒106-0047 東京都港区南麻布1-6-18 象印ビル3F TEL：03-5765-6630
<b>福利厚生</b>	[社員割引購入制度]..... 自社ブランド商品を割引価格で購入できます。 [研修]..... 入社前研修、CS研修、フォローアップ研修、 販売スキルアップ研修、マネジメント研修等 [カフェテリアプラン]..... 年間ポイントを毎年全員に付与し、 余暇支援(旅行費、スポーツ施設利用費等)、 社有施設利用費補助、生活支援(美容費、社員購入費等)、 自己啓発補助(各種スクール受講費、資格取得等)、 医療費(人間ドック、コンタクトレンズ購入費等)のメニューから、 自分が好きなプランを選択して利用する制度。 [社有施設]..... ハウス湯沢・ゴルフ場(J.C.C.C・ロベ倶楽部) [その他]..... 東京ディズニーランド『マジックキングダムクラブ』	<b>名古屋エリアオフィス</b> 〒450-0002 名古屋市中村区名駅4-2-7 丸森パーク東棟602号室	<b>シャトージュン株式会社</b> 〒409-1302 山梨県甲州市勝沼町菱山3308 TEL：0553-44-2501
<b>主要取引先</b>	ルミネ 三井不動産商業マネジメント 三菱地所・サイモン イオンモール パルコ アトレ ジェイアール東海高島屋 東急電鉄 札幌駅総合開発 仙台ターミナルビル JR西日本SC開発 南海電気鉄道 福岡地下街開発 天王寺SC開発 横浜新都市センター 東急モルズデベロップメント 小田急電鉄 三菱地所プロパティマネジメント 相鉄ビルマネジメント 阪急阪神ビルマネジメント 阪急阪神百貨店 三越伊勢丹 そごう・西武 大丸松坂屋 東急百貨店 松屋 ZOZO 楽天 マガシーク 丸井 (敬称略・順不同)	<b>関西エリア 大阪オフィス</b> 〒542-0085 大阪府大阪市中央区心斎橋筋1-5-24 3F	<b>株式会社ジェイ・ハウス</b> 〒107-8384 東京都港区南青山2-26-1 D-LIFEPPLACE 南青山4F TEL：03-6371-8888
		<b>広島エリアオフィス</b> 〒730-0035 広島県広島市中区本通1-8 2F	
		<b>福岡エリアオフィス</b> 〒810-0001 福岡県福岡市中央区天神2丁目8-128 3F	
		<b>白河ディスタ</b> 〒961-8061 福島県西白河郡西郷村大字小田倉字古米坂17-3 TEL：0248-25-4211	
		<b>下館ディスタ</b> 〒308-0847 茨城県筑西市玉戸1012 TEL：0296-28-2585	
		<b>神戸ディスタ</b> 〒650-0046 兵庫県神戸市中央区港島中町7-6 TEL：078-302-8426	

**YOU ARE CULTURE.** 

JUN CO., LTD. 4F D-LIFEPLACE MINAMI-AOYAMA, 2-26-1, MINAMI-AOYAMA, MINATO-KU, TOKYO. 107-8384 [WWW.JUN.CO.JP](http://WWW.JUN.CO.JP)