

JUN

服は景色になる。街をカラフルに変える。いいカフェやレストランは、その都市のカルチャーを測る尺度だ。有名なブランドであれば、いまや国境はほぼない。しかし売っている服が同じでも、街の景色はまるで違う。服だけじゃない。建築やアート。流れている音楽。パーソナルが集まり、ソーシャルを形成し、街や国のカルチャーをつくる。服。カフェ。音楽。スポーツ。ワイン。食。わたしたちJUNがつくるものは、一見バラバラだ。でも、多様性の集積こそがカルチャーだと思う。カルチャーとはただ輸入するものではない。個人が、社会が、つくりあげていくものだ。ファッションとは本来、哲学だ。世界とどう向き合うかの態度表明だ。わたしたちはファッションというレンズを通して、個人と社会をもっと高揚させたいと望む。ワクワクさせたいと願う。ファッションにはパワーがある。ひとりひとりの心の高揚量を上げるポテンシャルがある。ファッションというフィルターを通すことで、社会の様々なことは変わりうる。スポーツが、経済が、建築が、音楽が、アートが、映画が、文学が、リゾートが、食事が。個人の喜びをさらに増す方向で。社会が享受できるカルチャーがより豊かになる方向で。人生をもっとすばらしい体験にする方向で、変わりうるのだ。あなたやわたしは、カルチャーの一部だ。わたしたちは様々な領域からよきカルチャーをつくろうと考える。わたしたちはJUN。

YOU ARE CULTURE. JUN

Top Message



21世紀に入り、早くも四半世紀が経ち、思い返すと大きなライフスタイルの変化がありました。スマートフォンの発明、ソーシャル・ネットワーキング・サービスやECの普及など、テクノロジーの進化により、社会の中での自己表現のあり方や人々の繋がり、ショッピングの在り方など、生活も大きく変わりました。

そのような中、我々が大切に思うのは自分らしい独自の考えを個人個人が持ち、尊重し合うこと。1958年創業、社会が大きく変わっても、JUNが変わらず持ち続ける、「YOU ARE CULTURE.」という皆様との”合言葉”。これこそが次の四半世紀に向けて、AIと共存していく時代に入入している人間社会において、個人の人間性を高めるために必要な考え方なのです。

我々はCULTURE（文化）とは、人が生きる喜びを感じるモノやコトであると定義しています。商品やサービスを通じて、皆様がより自分らしく、人間らしく楽しく生活するためのCULTUREを提案し続け、AIの普及、気候変動、人口変動など、社会の変化こそ脅威ではなく新たな機会であると捉え、まだ見ぬ事業の創造にも取り組んでまいります。

JUNの原動力は、そこにいる人財であり、人財育成にもさらに力を入れ、お客様と、お取引様と、我々と共に学び合い成長していくことを目指して進んでまいります。そんなJUNに、ぜひご期待ください。

株式会社ジュン 代表取締役社長

佐々木 通

Company fact

基盤となる数字

創業ESTABLISHMENT

1958年

創業60年を超える会社です。

子会社数SUBSIDIARIES

9

多様性のある子会社・合併会社とともに、さまざまなシナジーを生み出しています。

合併会社JOINT VENTURES

2

企業活動からの数字

会員数NUMBER OF MEMBERS

670万以上

ブランド数NUMBER OF BRANDS

FASHION24

FOOD14

FITNESS1

OTHER7

46

visionFFFを軸とし、多様性のあるブランド展開をしています。

人財に関する数字

平均年齢AVERAGE AGE

37歳

分布では、20-30代が最も多く、全体の約60%を占めます。

女性管理職FEMALE MANAGER

266人

ショップマネージャーを含む。レディースアパレルの店舗が多い自社では、多くの女性社員がマネージャーとして、活躍しています。

History

1958年の創業以来、JUNは常に時代の先端を走り続けています

- 1958** (株) ジュン創業。「ジュン」誕生。
- 1964** 銀座みゆき通りに直営ブティック1号店をオープン。
- 1968** 「ロペ」誕生。レディスファッション分野に進出する。
- 1969** ファッション業界において初めてのフランチャイズチェーン1号店をオープン。主要都市の開拓、フランチャイズチェーン組織の確立を図る。
- 1972** ジュン(株) [現: (株) ジェイ・ハウス] を設立。レストラン・カフェテラス等の飲食部門業務の独立運営を図る。表参道に「カフェ ド ロペ」をオープン。
- 1975** 栃木県那須郡那珂川町に「ジュンクラシックカントリークラブ」を開場。新しいタイプのゴルフ場をめざす。
- 1976** 新規広告媒体事業、「ジュンファッションボード」の営業を開始。
- 1977** <ジーンサラゼンジュンクラシック>トーナメント開催。
- 1979** (株) ジェー・ユー・エージェンシー[現: (株) ジェー・プラネット] を設立。ラジオ番組の企画制作業務を開始。「シャトージュン」を設立。ワイン製造・販売を開始。
- 1987** 本社社屋を東京都港区港南に移転。
- 1990** 物流機構の改善にともない福島県白河に、物流センター(株) ディスタを設立。栃木県塩谷郡塩谷町に、「ジュンクラシックカントリークラブ」の姉妹コースとしてゴルフ場「ロペ倶楽部」を開場。(株) フォークランド設立。「アダム エ ロペ」誕生。
- 1992** 物流機構の改善にともない茨城県下館に物流センターを建設、操業開始。
- 1996** 「ビス」誕生。
- 1997** 「ボンジュール レコード」設立。ミュージックCD、レコード、アートブック等の
- 1998** 「ロペピクニック」誕生。

- 2000** 佐々木 進、代表取締役社長に就任。佐々木 忠、代表取締役会長に就任。
- 2002** (有) ヘッズとの共同出資により表参道に「モントーク」をオープン。
- 2006** 「テラー・ジュンカスタマイズ」を設立。
- 2007** 「ロペピクニック パサージュ」誕生。
- 2009** 「ジュンレッド」誕生。
- 2010** 「ピオトープ」誕生。
「ジュン アンド ロペ」誕生。
「アダム エ ロペ ワイルド ライフ テラー」誕生。
- 2012** (株) クロスビー・イーストを設立。「サタデーズ サーフ ニューヨーク」日本初出店。本社社屋を港区港南から南青山に移転。
- 2013** 「サロン アダム エ ロペ」誕生。
「ジュゼ バイ ビス」誕生。
「ロペ マドモアゼル」誕生。
(有) ソフの全株式、商標権利を取得。
「ジュン サウンド プール」ラジオ番組をスタート。
- 2015** 「ナージー」誕生。
- 2016** ラジオ番組リニューアル「ジュン ザ カルチャー」スタート。合言葉 “YOU ARE CULTURE.” を発表。
- 2018** 「ビー アイ エフ バイ ナージー」誕生。
「ザ・コンビニ」オープン。
- 2019** 「ロペ ラ リンニュ」誕生。
- 2020** 「ライフアンドビューティー バイ ジュン オンライン」オープン。
「ワシュ オフィシャルオンラインショップ」オープン。
- 2021** 「ポロロッカ」誕生。
- 2022** 「ハイクゴルフ」日本初旗艦店オープン。
「ムウト アール」誕生。
- 2023** 「モア サロン エ ロペ」誕生。
「ヨー ピオトープ」旗艦点オープン。
- 2024** 「ヴィエー」「バッド ベーカリー」誕生。



Brand Index

心踊る出会いが待っています

「心を豊かにする美しい生活」。JUN ブランドは、アパレルだけにとどまらず、幅広いジャンルで日常に感動を生むことを大切にしています。
お客様の人生のかけがえのない時間と共にありたいと願っています。

BRANDS





ROPÉ PICNIC

ロベピクニック

トレンドにフレンチテイストをミックスした「ちゃんと+かわいい」ブランド、ロベピクニック。高級店にも負けないクオリティや心のこもったサービス、そして毎日をワクワクした気持ちに変える服たち。黄色を基調としたかわい店内には、生活雑貨や女の子の暮らしをうれしくするアイデアがいっぱい。





ROPÉ PICNIC
PASSAGE

ロベピクニック パサージュ

ブランドコンセプトは“ライフスタイルを楽しむ宝箱”。パリで多く見られるガラス屋根に覆われたアーケード“PASSAGE”。人々の集まる、笑顔あふれる大切な、そんな“明るく、元気で、親しみやすい”場所。毎日を前向きに進む女性に向け、服飾雑貨から生活雑貨まで幅広いアイテムを集めました。



ROPÉ

ロベ

クラシックなのに、モダン。
マニッシュなのに、フェミニン。
誰かの真似じゃない自分らしい品を持つ、知的でポジティブな女性たちのために。ロベは洗練されたエレガンスを清潔感のあるスタイルで提案します。



ÉPOR

エポール

新時代をしなやかに、そしてHYBRIDに働く女性に向けてROPÉからデビューしたバッグライン“ÉPOR (ロベ エポール)”。



SALON

salon et ropé

サロン アダム エ ロベ

「センスがいい」のアイデアを見つけに。
柔らかく、心地よく、芯は強く。
品よく、無邪気に、私のままで。
センスがいい新鮮な毎日を送ること。
欲張りな私たちの心の温度を1℃上げてくれるようなセンスがいいモノと出会える社交場-SALON-に。



moi

salon et ropé

モア サロン エ ロベ

more love,more woman
私を愛する、私はmoiウーマン
仕事でもプライベートでも心が満たされている自分でいたい
そんな「新しい自分」が見つかる場所



ADAM ET ROPÉ アダム エ ロベ

「ORDINARY NEWNESS ORDINARY COMFORT」意義・機能・美しさというものさしをもち、変わり続ける今と、積み上げられた歴史を行き来しながら、アップデートされていく自分を楽しむこと。ADAM ET ROPÉは、毎日に、洗練された心地よさと新しさを提案します。



PFT パフト

ちょうど良いバランス
ちょうど良いフォルム
ちょうど良い機能性
持つ人にとっての“ちょうど良い”を叶えるため、長く愛用できる素材やデザインに妥協のないアプローチを重ねます。上質さを求める方へ向けた、シンプルでモードなデザインと、機能性を兼ね備えたバッグブランドです。



VIS ビス

cheer up LADY
爽やかな色気とカッコ良さを融合させた服を通じて、毎日が自信と笑顔に満ち溢れどんなシーンでも堂々と輝く女性の活躍を応援します。



BIOTOP ビオトープ

“アーバンリゾート”をテーマにトップメゾンや注目ブランドのファッション、ナチュラルコスメや生活雑貨など、世界中から集めたアイテムを展開し、ポタニカルショップやレストランも併設する複合型ショップ。



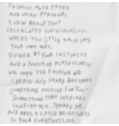
EMOELLE エモエレ

“Mode of Lady”をコンセプトに、ADAM ET ROPÉから生まれたインラインブランド。多様化するワークスタイルに対応したオフィスとプライベートの垣根を超えた自由でモードなワードローブ。まとうだけで凛とした佇まいとクリーンな色気を感じる、モードとフェミニンを掛け合わせた新しいスタイルを提案します。



WILD LIFE TAILOR アダム エ ロベ THE MEN'S CLOTHING STORE ワイルド ライフ テーラー

「子供の頃に憧れた大人の洋品店」——
クラシックを軸に、変わりゆく時代の感性をしなやかに受け止める場所。
“憧れの像”をファッションを通じて映し出す。伝統的なテーラードと上質な日常着を備え、美意識と余白が交差する自由な着こなしを提案します。



MUUT アール

ファッションをもっと自由に。感性と遊び心で自分らしく着こなす新ブランド。
私たちが届けたいファッションがあなたにとってのポジティブに繋がりますように。



é ヨー ビオトープ

肌に近いものはもっとも心に近いもの。
自身に思いやりをもつこと。
お洋服と同じように毎日身につけるインナーファッションから選択肢を増し心地よさとファッション性を叶えたスタイルを提案します。



VA

ヴァイエー

物販、カフェ、ベーカリーを複合的に展開するコンセプトストア「V.A.」。ストアの名称は“Various Artists”を意味し、様々なモノやコトが交差する場所として、日本だけではなく世界中から多くの人々が訪れるようなディステーションストアを目指し、新たなカルチャーを発信していきます。



bonjour
records

ボンジュールレコード
[ミュージック・ファッション]

ジャンルや国籍を問わず良いものをセレクトし、発信していくという思いからブランド名が付けられた“bonjour”。知的好奇心が旺盛な人達のコミュニケーションの場になるよう、ファッションとリンクしたエクスクルージブなカルチャーアイテムを提案します。



F.C.Real Bristol

エフ・シー・
リアル ブリストル

1999年にスタートした、SOPH.co.,ltd.が展開するFOOTBALLブランド。“F.C.Real Bristol”という架空のチームを想定し、プレーヤー、サポーター、チームを取り巻くすべての人々をイメージしたウエアを展開しています。



uniform experiment

ユニフォーム・
エクスペリメント

2008年にSOPH.が藤原ヒロシ氏 (fragment design) と共にスタートしたメンズクロージング (ユニフォーム) の実験的レーベル。既存のルールに捕われない自由な発想により、様々な要素／時代／カルチャーをコレクションに取り入れながら唯一無二のプロダクトを展開し、今までになかった新しいブランドの在り方を構築しています。



FALKLAND

フォークランド

JUNグループのブランド商品を中心に展開する、アウトレットショップ。メンズ・レディースのファッションウエア、アクセサリ、バッグ&シューズ、インテリア雑貨などバリエーションも充実し、独自の感性でセレクトしたオリジナルブランド・MOTOMACHI JAYROも展開。サンプルセールの運営も行っています。



JAYRO

ジャイロ

モトマチジャイロは、大人の女性の心をくすぐるカラーやシルエット、そして素材にもこだわった旬なアイテムを集めたセレクトショップ。いつの時代もかわらない女性らしさを大切に、さまざまなライフスタイルシーンを演出し、グレードアップしたリアルクローズを提案いたします。

ONLINE SHOPPING STORE

J'aDoRe
JUN
ONLINE

J'aDoRe JUN
ONLINE

ジャドール ジュン オンライン

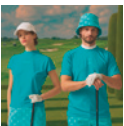
ジュングループのオンラインショッピングストア。ジュングループが展開するウィメンズ・メンズ・キッズウエアから、生活雑貨、ワイン、スポーツまで取りそろえます。お客さまのイフスタイルをより豊かに。
www.junonline.jp

Life&Beauty
by JUN ONLINE

Life&Beauty
by JUN ONLINE

ライフ アンド
ビューティー バイ
ジュン オンライン

lifestyle・beauty・sportsの3つをテーマにしたオンラインショッピングストアです。JUN GROUPの運営ブランドアイテムやセレクトアイテム、多彩な記事など、知らないことにたくさん出合えるコンテンツをご用意しています。
landb.junonline.jp



JUN & ROPE

ジュン アンド ロペ

“FUN” ction GOLF ～おしゃれをする楽しさ、高いパフォーマンスをささえる機能性 ～。イメージするのは時に楽しく、時に本気でゴルフに向き合う大人の女性。



PororoCa

ポロロッカ

「Phyto-philosophy(植物哲学)」を研究し、知性や感性にはたらきかける新時代のウェルネス&ビューティブランドです。

ASSOCIATED BRANDS



SATURDAYS
NEW YORK CITY

サタデーズ
ニューヨークシティ

2009年8月、ニューヨークのソーホーにオープンしたサタデーズ ニューヨークシティ。ニューヨークやその他の大都市を舞台に働き、暮らす人たちのライフスタイルに合ったコレクションを提案しています。



SOPHNET.

ソフネット

1998年、ミニマムなデザインを軸に、洗練された日常着を求めてスタート。AUTHENTICをブランドコンセプトに、時代の空気を取り入れつつ、普遍的なコレクションを展開。ストリート、アウトドア、トラディショナルなど、現代のメンズファッションには欠かせない要素をすべてトータルで併せ持つ、ドメスティックブランドの成熟に貢献した代表格として、今なお進化しています。

Wa-Syu
Japanese rare wine & spirits

Wa-Syu

Japanese rare wine & spirits

ワシュ

まだ見ぬ日本ワインの、奥深い世界へ「wa-syu」は、日本ワインの楽しさを提案するオンラインショップ。1979年から山梨でワイナリーを運営するJUNが、独自の切り口でナビゲート。
wa-syu.com

FOODING, MUSIC, RESORT, more



SALON
BAKE & TEA

旬のスイーツを楽しめるサロン・ド・テ スタイルのレストラン。こだわりの紅茶やコーヒーと共に季節の食材を使ったアシェットデセールやスイーツのブッフェ、パティシエが創る繊細な食事も味わえる美味しい空間です。



SALON
BUTCHER & BEER

『サロン アダム エ ロペ』が展開する、シャルキュトリからバスク地方の家庭料理まで味わえるカウンタースタイルのレストラン。様々な火入れの本格的肉料理を、ビールやワインと共に堪能いただけます。



SALON
BUTCHER & WINE

サロン アダム エ ロペ が 展 開 す る、「SALONBUTCHER & WINE」はお好みの挽き方・大きさ・ミックス素材・ソースを選んで自分だけのカスタマイズハンバーグが味わえる、大人のためのビストロ。「香り」をキーワードに、こだわりのお肉を気軽に美味しく、その日の気分に合わせてワインとのマリアージュも愉しめる空間です。



SALON
BUTCHER & WINE

和牛100%のジューシーなハンバーグの他、イノシシ・鴨・鹿などジビエを使用した本格肉料理。ワインやお肉料理の付け合わせに季節の食材を使用した豊富なバリエーションのタパス。国内外からセレクトしたワインをリーズナブルな価格で味わえるワインビュッフェなどあれこれちょっとずつが嬉しい、バル気分が味わえる空間です。



SALON
GINZA SABOU
こめ食堂

『サロン アダム エ ロペ』が展開する、幻のコシヒカリ「雪ほたか」を美味しく味わえる食堂スタイルのレストラン。土鍋で炊き上げる、ごはんの美味しさをさらに引き立てる、約30種類の小鉢やおかず、ごはんのおともを組み合わせ、自分だけの定食スタイルと、店内からは、富士山の展望も おたのしみいただけます。



BIOTOP
by
zero two THREE

花の奥深い可能性を引き出す、独創的なフラワーデザインが特徴のフラワーデザイナー・梶谷奈允子氏によって設立された「zero two THREE」によるフラワーショップ。「BIOTOP」と、花の奥深い可能性を引き出す「zero two THREE」との融合で、地域の新たなコミュニティスペースを展開しています。



KEEP GREEN
BIOTOP

都心に暮らす人々のための“アーバンガーデニング”をコンセプトとして、グリーン、ガーデニングアイテム、プランター、雑貨、ポタニカルアートなど、新しい“BOTANICAL LIFE”を提案します。植物のある生活を楽しむための、気軽に立ち寄れるBOTANICAL LIFE SHOPです。



CUBIERTA

「BIOTOP OSAKA」の4F屋上に広がる、緑あふれるテラスが心地よいレストラン。一枚ずつ窯で焼かれるNYスタイルのジューシーなピザと共に、新たなコミュニケーションスペース且つシンボリックな場所として皆さまをお迎えします。



BIOTOP CORNER STAND

街の角に位置するスタンドで一杯ずつ淹れるハンドドリップのコーヒーは、東京・駒沢のコーヒーショップ「PRETTY THINGS」が監修。イートインスペースを併設し、ショッピングの合間に一息つける気持ちの良い空間です。



bw
BIOTOP

BIOTOP KOBE 1Fにある「bw BIOTOP」は“bread & wine”というコンセプトをシンプルに表現。BIOTOPに来店されるお客様はもちろん、食やナチュラルワインを愛する方々に気軽に立ち寄っていただけるカフェ&レストランをイメージし、公園のように開かれた場所として、心地よい時間を提供します。



Chateau Jun

日本有数のブドウの里、山梨県勝沼町に居を構えるジュングループ直営のワイナリー。自社畑、および契約農家で栽培されたブドウから、芳醇なワインを製造してお届けします。国産ワインコンクールでは、16年間で29アイテムが入賞。



FASHION BOARD

“街”も一つのメディアとして考えるJUNでは、ダイレクトに情報をアプローチする媒体として「FASHION BOARD」を展開。3m×4mもしくは4m×4mの屋外広告媒体を通して、全国の主要都市700面から広告キャンペーンの規模と予算に合わせた使い分けができる、国内最大のネットワークを有します。「FASHION BOARD」は、今や広告には欠かせない媒体の一つです。



RAMUSIO

「BIOTOP FUKUOKA」の1F・3Fにあるカフェ&レストラン。イタリアンをベースに、地元の食材を活かした料理や、料理家・渡辺康啓氏がキュレーションした、話題のお茶やスイーツを楽しめます。



KITCHEN
bw BIOTOP

北海道札幌市の都心から西に3km。北海道神宮に隣接し、円山のふもとに広がる約70haの面積を有する円山公園近くの店舗を構える「KITCHEN bw BIOTOP」。札幌の地で「KITCHEN bw BIOTOP」が提案するのは“洋食”。同じ敷地内の「BIOTOP」にご来店のお客様はもちろん、円山公園を訪れる方々にも広く開かれた一軒として、気軽さと上質さを兼ね備えた洋食体験を提供します。



J-planet

“音楽”をキーワードにさまざまな事業を展開する「J-PLANET」。FM・AMラジオ番組の企画・制作をはじめ、音楽イベント制作、映像・デザイン制作、ブランドショップBGM(MUSIC PLANET)のプロデュース、東京スカイツリータウンスタジオの運営、オリジナルCDレーベルの企画制作などを行うクロスメディア・クリエイティブ集団です。



VAT BAKERY

「V.A.」の2階にて、店内で焼き上げるパンやドーナツを提供する「VAT BAKERY (パットベーカリー)」。



JUN
CLASSIC COUNTRY
CLUB

ジュンクラシックカントリークラブ
[ゴルフコース]

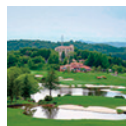
栃木県・那須の丘陵地にあり、和風リゾート的な趣のある「JUN CLASSIC COUNTRY CLUB」。フェアウェイが広くゆったりとし、巧みに配置されたバンカー、地形を生かしたグリーンなど、自然を相手に攻守のリズムを必要とするホールが続きます。ゴルフコースの監修に携わったのは名手「ジーン・サラゼン」。茅葺屋根の和食処「田舎家」の食事も人気です。



Tailor Jun
CUSTOMIZE

テーラージュン カスタマイズ
[オーダーデザイン]

法人向けオリジナル商品のデザインと製作（フルアイテム）。スクールウェア、チームウェアなどクライアントのあらゆるニーズと予算に対応。テーラードからカジュアルウェア、スクールウェアからワールドイベントウェアまで幅広く注文製作を行い、多彩なプロセスを備えたカスタマイズシステムで、お客さまの多様なニーズにお応えします。



Ropé Club

ロペ倶楽部
[ゴルフコース]

「JUN CLASSIC COUNTRY CLUB」の姉妹コースとしてオープン。なだらかな丘陵地に広がる開放感に満ちたコース。和風のクラブハウスや敷地内から湧き出る天然温泉の露天風呂に宿泊施設、和風レストラン、サンタフェのムードあふれるテラスレストランなど、充実した施設は女性に人気が高く、リゾートゴルフとしても気軽にお楽しみいただけます。



JUNの
多様なニーズに応える
ブランドたち



FASHION FOOD FITNESS

Company Outline

名 称	株式会社ジュン
資 本 金	11億円 (グループ総計)
設 立	1958年12月9日
代 表 者	代表取締役社長 佐々木 進
事 業 内 容	レディス・メンズのファッション製品全般の企画、製造、販売。 建築及び室内内装の施工設計、ラジオ番組の企画制作及びサウンドプロデュース、 屋外広告媒体事業、ゴルフ場、レストラン、カフェ、ワイナリーの経営。
従 業 員 数	2,389人 ※2025年9月現在
U R L	www.jun.co.jp
福 利 厚 生	[社員割引購入制度] 自社ブランド商品を割引価格で購入できます。 [研修] 入社前研修、CS研修、フォローアップ研修、 販売スキルアップ研修、マネジメント研修 等 [カフェテリアプラン] 年間ポイントを毎年全員に付与し、 余暇支援 (旅行費、スポーツ施設利用費等)、 社有施設利用費補助、生活支援 (美容費、社員購入費等)、 自己啓発補助 (各種スクール受講費、資格取得等)、 医療費 (人間ドック、コンタクトレンズ購入費等) のメニューから、 自分が好きなプランを選択して利用する制度。 [社有施設] ハウス湯沢・ゴルフ場 (J.C.C.C・ロベ倶楽部) [その他] 東京ディズニーランド『マジックキングダムクラブ』
主要取引先	ルミネ 三井不動産商業マネジメント 三菱地所・サイモン イオンモール パルコ アトレ ジェイアール東海高島屋 東急電鉄 札幌駅総合開発 仙台ターミナルビル JR西日本SC開発 南海電気鉄道 福岡地下街開発 天王寺SC開発 横浜新都市センター 東急モルズデベロップメント 小田急電鉄 三菱地所プロパティマネジメント 相鉄ビルマネジメント 阪急阪神ビルマネジメント 阪急阪神百貨店 三越伊勢丹 そごう・西武 大丸松坂屋 東急百貨店 松屋 ZOZO 楽天 マガシーク 丸井 (敬称略・順不同)

株式会社ジュン

株式会社ジュン 〒107-8384 東京都港区南青山2-26-1 D-LIFEPLACE 南青山4F TEL：03-6371-8888	株式会社クロスビー・イースト 〒107-8384 東京都港区南青山2-2-3 TEL：03-6890-4851	株式会社ジュンアンドロベ・エンターテイメント ジュンクラシックカントリークラブ 〒324-0515 栃木県那須郡那珂川町片平914 TEL：0287-96-3535
株式会社ジュンサテライトオフィス 〒107-0061 東京都港区北青山2-13-5 青山サンクレストビル5F TEL：03-6371-8888	有限会社ソフ 〒107-0061 東京都港区北青山2-9-5 スタジアムプレイス青山1F TEL：03-3402-1630	ロベ倶楽部 〒329-2334 栃木県塩谷郡塩谷町大久保1859-1 TEL：0287-46-1122
ジュングループプレスルーム 〒107-0061 東京都港区北青山2-9-5 STADIUM PLACE AOYAMA 5階	株式会社フォークランド 〒107-8384 東京都港区南青山2-26-1 D-LIFEPLACE 南青山4F TEL：03-6371-8888	メディアビジネス事業部 〒107-8384 東京都港区南青山2-26-1 D-LIFEPLACE 南青山4F TEL：03-6371-8888
札幌エリアオフィス 〒060-0004 北海道札幌市中央区北4条西7丁目1-5 NCO札幌ホワイトビル4F 6号室	株式会社ジェー・ブラネット 〒106-0047 東京都港区南麻布1-6-18 象印ビル3F TEL：03-5765-6630	カスタマイズ事業部 〒107-8384 東京都港区南青山2-26-1 D-LIFEPLACE 南青山4F TEL：03-6371-8888
仙台エリアオフィス 〒980-0014 宮城県仙台市青葉区本町1丁目 2-5 第三志ら梅ビル 204号	株式会社ジェー・ハウス 〒107-8384 東京都港区南青山2-26-1 D-LIFEPLACE 南青山4F TEL：03-6371-8888	シャトージュン株式会社 〒409-1302 山梨県甲州市勝沼町菱山3308 TEL：0553-44-2501
名古屋エリアオフィス 〒450-0002 名古屋市中村区名駅4-2-7 丸森パーク東棟602号室		
関西エリア 大阪オフィス 〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田1-12-17 梅田スクエアビルディング 1F、B1F		
広島エリアオフィス 〒730-0035 広島県広島市中区本通1-8 2F		
福岡エリアオフィス 〒810-0001 福岡県福岡市中央区天神2丁目8-128 3F		
白河ディスタ 〒961-8061 福島県西白河郡西郷村大字小田倉字古米坂17-3 TEL：0248-25-4211		
下館ディスタ 〒308-0847 茨城県筑西市玉戸1012 TEL：0296-28-2585		
神戸ディスタ 〒650-0046 兵庫県神戸市中央区港島中町7-6 TEL：078-302-8426		

YOU ARE CULTURE. 

JUN CO., LTD. 4F D-LIFEPLACE MINAMI-AOYAMA, 2-26-1, MINAMI-AOYAMA, MINATO-KU, TOKYO. 107-8384 WWW.JUN.CO.JP